

1574741



ALFRED NOBEL UNIVERSITY

I. Korotkova
N. Zinukova

BUSINESS

ENGLISH

Посібник з ділової англійської мови має за мету формування та розвиток мовленнєвої компетентності у сфері ділового спілкування у студентів мовних спеціальностей. Система вправ спрямована на свідоме практичне засвоєння мовних елементів професійно-орієнтованої ділової комунікації.

Посібник складається з двох частин, кожна з яких поділена на розділи, що охоплюють основні види письмової та усної ділової комунікації англійською мовою. Тестові завдання, які поєднують матеріал декількох розділів, призначені для перевірки навичок та вмінь, спрямованих на формування та розвиток професійної компетентності майбутніх перекладачів. Тематично пов'язані тексти можна використовувати як для аудиторної, так і для самостійної роботи.

Розраховано на викладачів та здобувачів, які навчаються за спеціальністю 035 «Філологія».

CONTENTS

| | |
|---|-----|
| INTRODUCTION | 5 |
| PART I | |
| <i>UNIT 1.</i> ECONOMY AND ECONOMICS | 8 |
| <i>UNIT 2.</i> GOODS AND SERVICES | 15 |
| <i>UNIT 3.</i> PRIVATE ENTERPRISE | 21 |
| <i>UNIT 4.</i> BASIC FACTORS IN BUSINESS..... | 29 |
| REVISION 1 (UNITS 1–4) | 37 |
| <i>UNIT 5.</i> FORMS OF BUSINESS: A SOLE PROPRIETORSHIP | 43 |
| <i>UNIT 6.</i> FORMS OF BUSINESS: A PARTNERSHIP | 51 |
| <i>UNIT 7.</i> FORMS OF BUSINESS: A CORPORATION..... | 60 |
| REVISION 2 (UNITS 5–7) | 72 |
| <i>UNIT 8.</i> CAREERS IN BUSINESS. TYPES OF ORGANIZATION STRUCTURE..... | 78 |
| <i>UNIT 9.</i> PERSONNEL..... | 88 |
| <i>UNIT 10.</i> FOUR BASIC PRINCIPLES OF MANAGEMENT..... | 99 |
| REVISION 3 (UNITS 8–10) | 107 |
| <i>UNIT 11.</i> ACCOUNTING AND FINANCIAL STATEMENTS..... | 114 |
| <i>UNIT 12.</i> CORPORATE FINANCE AND SECURITIES | 129 |
| <i>UNIT 13.</i> BANKING AS A BUSINESS | 143 |
| REVISION 4 (UNITS 11–13) | 156 |
| PART II | |
| <i>UNIT 1.</i> PRODUCTION PROCESS..... | 164 |
| <i>UNIT 2.</i> FACTORY LAYOUT..... | 176 |
| REVISION 1 (UNITS 1–2) | 188 |

| | |
|--|-----|
| <i>UNIT 3.</i> MARKETS..... | 195 |
| <i>UNIT 4.</i> MARKETING..... | 207 |
| <i>UNIT 5.</i> DISTRIBUTION..... | 223 |
| REVISION 2 (UNITS 3–5) | 237 |
| <i>UNIT 6.</i> PROMOTION AND BRANDING | 243 |
| <i>UNIT 7.</i> ADVERTISING AND PR | 258 |
| REVISION 3 (UNITS 6–7) | 271 |
| <i>UNIT 8.</i> INTERNATIONAL BUSINESS | 277 |
| <i>UNIT 9.</i> COMPUTERS AND COMMUNICATION | 291 |
| REVISION 4 (UNITS 8–9) | 305 |
| SOURCES OF REFERENCE | 311 |